

2016年5月24日

各位

トヨタウッドユーホーム株式会社
代表取締役社長 中津正修

ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）普及の取組みについて

トヨタウッドユーホーム株式会社（本社：宇都宮市、代表取締役社長：中津正修）は、このたび、温室効果ガス排出量の削減のため、目標値を設定し ZEH - ゼッチ - （ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）の普及の取組みを強化して参ります。

記

1. 目的：温室効果ガス排出量を削減することで、地球環境の保護を行い、お客様へ未来を見据えたゼロエネルギー住宅の新しい住まい方の提案を行ってまいります。
2. 内容：日本は2030年の温室効果ガス排出量を2013年比で26%削減する目標を公約し、目標達成のために家庭部門において39.9%の削減が求められております。2014年4月に閣議決定されたエネルギー基本計画において「2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均で住宅の年間の一次エネルギー消費量が正味（ネット）でゼロとなる住宅（ZEH）の実現を目指す」という政策目標に対して、2020年度までに自社で施工した住宅のZEHが占める割合を50%とする普及目標を掲げ、貢献していきます。

3. ZEH 普及目標：

	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
ZEHの割合 (Nearly ZEH含む)	10%	20%	30%	40%	50%

※新築注文戸建住宅と新築建売戸建住宅全体に対する ZEH（Nearly ZEH 含む）が占める割合

4. 普及目標達成に向けての具体策：

- (1) ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業の補助金制度の活用
- (2) ZEH 仕様の建売住宅の建築の適用
- (3) イベントなどを含めた普及活動

以上

【本件に関する問い合わせ先】

トヨタウッドユーホーム株式会社 経営企画部 堀江・池田
TEL：028-627-3531 / E-mail：mpo@toyota-woodyou.co.jp