

2021年5月21日

各位

トヨタウッドユーホーム株式会社
代表取締役社長 石川 均
栃木ミサワホーム株式会社
代表取締役社長 佐藤 郭行
パナソニックホームズ北関東株式会社
代表取締役社長 今井 健次

「楽園の森ひととのやヴィレッジ」内

3社4ブランド平屋展示場の開設について

トヨタウッドユーホーム株式会社（本社：宇都宮市、代表取締役社長：石川 均）、栃木ミサワホーム株式会社（本社：宇都宮市、代表取締役社長：佐藤郭行）、パナソニック ホームズ北関東株式会社（本社：宇都宮市、代表取締役社長：今井健次）は、販売中の分譲地「楽園の森ひととのやヴィレッジ」（栃木県小山市）内に、3社4ブランドによる平屋展示場を開設しましたので、お知らせいたします。



記

1. 経緯：

従来からの人口減少、少子高齢化に加え、新型コロナウイルス感染症などの社会変化の中で、住宅ニーズは大きく変化している現状を認識しております。栃木県内の住宅に占める平屋住宅のシェアは、ミサワホームの46.3%を筆頭に、パナソニックホームズ42.5%、トヨタホーム19.2%、トヨタウッドユーホーム15.0%とこれまでのシェアを大きく引き上げています。（2020年3社調査データより）この背景には、これまでの年輩者ばかりでなく、子育て世代にも平屋住宅は人気があることで、シェアを大きく引き上げています。

2. 内容：

今回、トヨタウッドユーホームが開発した「楽園の森ひととのやヴィレッジ」（2019年3月に販売開始）は、1区画あたりの面積が他の分譲地に比べ大きく、平屋モデルハウスを建築することに相応しいため、各社（3社4ブランド）はそれぞれの立場からニーズを捉えた平屋住宅を建築しました。お客さまが各々の提案する平屋をリアルに見比べ、検討することができるステージとなっています。各々に合った、よりよい住まいを選べる形となっています。

またウィズコロナ時代の地方移住による「楽園」のようなライフスタイル提案を積極的に図り、首都圏からの移住受け入れを強化していきます。従来通り、地域密着を是としつつ、栃木県外の皆様へも新たな価値を創造・提供し、引き続き多種多様なライフスタイルの提案に努めていきます。

（参考）

当分譲地は、JR 小山駅から南東に約 3.6km（車 9 分）に位置する全 449 区画の大型分譲地で、敷地面積も一般的な分譲地よりも広めの設定であることから、20～30 代の一次取得者からセカンドライフ（シニア層）、県内在住者から首都圏在住者の移住まで、幅広い層の方に快適な住環境を提供しています。人口密集地である首都圏からの移住を検討する方から受け入れることのできる分譲地となっています。

3. 各社モデルハウス特徴：

(1) トヨタウッドユーホーム 「動線がつながる平屋」	(2) トヨタホーム北関東カンパニー 「リフレッシュエア-リモートレジリエンスを実現した平屋」
	
<p>リビングを中心に家族それぞれの居室を配して、水回りも近い位置で集中させました。家族が自然とリビングに集まる動線や家事がサッとこなせる動線を無理なく設計した平屋です。</p> <p>(構造) 2×4 工法 (土地面積) 221.08 m² (66.87 坪) (建物面積) 122.96 m² (37.12 坪)</p>	<p>全館空調「スマートエアーズ」で快適な空気環境。リモートワークに対応した、個室のワークスペース。太陽光発電と「クルマ de 給電」で非常時にも安心。のびやかな平屋生活に快適性を実現する最新設備をプラスしました。</p> <p>(構造) 鉄骨ユニット工法 (土地面積) 200.37 m² (60.01 坪) (建物面積) 92.26 m² (27.90 坪)</p>

<p>(3) 栃木ミサワホーム 「大収納空間「蔵」のある家」</p>	<p>(4) パナソニックホームズ北関東 「健やかな空気環境の家」</p>
	
<p>大収納空間「蔵」を採用し、居住と収納をバランスよく設計。使いやすく、住み心地のよい空間をデザインしています。五感に心地良く、心が癒される空間はあなたらしいライフスタイルを自由自在に叶えます。</p> <p>(構造) 木質パネル接着工法 (土地面積) 205.61 m² (62.19 坪) (建物面積) 96.05 m² (29.05 坪)</p>	<p>超高性能「HEPA フィルター」を住まいの換気システムに採用。間取りはリビングに隣接した和室のあるプランとし、幅広いお客様にお住まいいただけます。またスピーカー付きダウンライトをリビングに配置することで、スマートフォンの音楽やテレビの音が天井か降りそそぎます。</p> <p>(構造) (土地面積) 202.00 m² (61.10 坪) (建物面積) 91.93 m² (27.80 坪)</p>

4. イベント開催：

5月22日(土)～6月27日(日)のイベント期間中に、各モデルハウスを見学いただくと500円のクオカードをプレゼントいたします。4棟のモデルハウス全てを見学いただき2,000円分のクオカードを集めていただければと思います。

5. 問合せ先：トヨタウッドユーホーム株式会社 経営企画部 担当 堀江則行・安西剛之

(代表) TEL：028-627-3531 / FAX：028-624-5144

E-mail：mpo@toyota-woodyou.co.jp

以 上