

2020年6月11日

各 位

トヨタウッドユーホーム株式会社
代表取締役社長 石川 均

新商品「Sun Bless NEO (サンブレス・ネオ)」発売について

トヨタウッドユーホーム株式会社（本社：宇都宮市、代表取締役社長：石川 均）は、新商品「Sun Bless NEO (サンブレス・ネオ)」を発売いたしますのでお知らせいたします。当商品は、住まいに新技術の数々を導入した環境に優しい次世代型商品となっております。



記

1. 経緯：

LCCM（ライフサイクルカーボンマイナス）住宅の商品化に取り組み、建設から廃棄までのトータルでCO₂収支をマイナスにすることができました。またトヨタグループのノウハウを活用した「V2H（充放電器）」を搭載した住宅を提供する商品となっております。

2. 商品特徴：

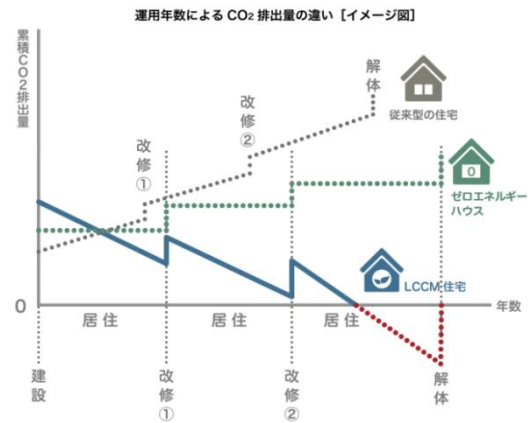
（1）LCCM（ライフサイクルカーボンマイナス）住宅：

現在の国の「省エネ住宅普及の取り組みの最高基準」を満たす商品となります。

建設（製造・施工）から居住（消費・創エネ）、改修（修繕・維持）そして解体までのトータルライフサイクルでCO₂がマイナスとなる住宅です。

国の基準は「認定制度」となっており、IBEC（一般社団法人 建築環境・省エネルギー機構）に認定申請を提出し、認定書が発行される仕組みとなっております。

これまでに無く高い水準の環境性能。究極の省エネ住宅。

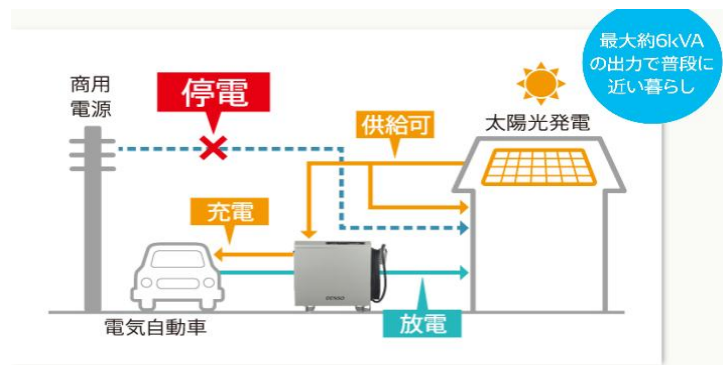


(2) V2H (充放電器) スタンドを標準搭載した住宅

Vehicle to Home の略で Vehicle (クルマ) から家への放電も可能となることから、大規模災害時に電力供給停止となった非常時の対応が可能となります。

例えばトヨタプリウス PHV の場合、ガソリンを満タン状態でアイドリング運転により充電することで4日間の電力が使用可能となり、日産 LEAF の場合、フル充電で同じ4日間の電力使用が可能となる最新鋭の機種が標準搭載となっています。

(※年式や充電インレットなど、細かな指定あり)



(3) 工法 :

2×6 壁 (壁厚 140mm) 工法を採用しています。従来の 2×4 壁の 1.5 倍の厚みがあり、断熱性、遮音性がより優れた居住性を確保しました。

(4) 間取り :

ベースプラン 10 通りですがオプションユニットの組み合わせによって、様々なプランに対応可能となります。

(5) 仕様 :

夏季の日射遮蔽機能に優れています。深い軒と、外壁材 5 パターンを組み合わせることで、豊富なバリエーションが選択できます。断熱枠と高断熱複層ガラスの組み合わせによる高断熱玄関ドア、トリプルガラスのサッシを標準としています。

3. 価格帯：北関東 1,961～2,488 万円（税抜）
4. 販売エリア：栃木、茨城、群馬、埼玉、仙台
5. 主要ターゲット：中長期的な住宅のコストや環境負荷を考え、環境に対する意識が高い層
6. 目標販売棟数：30 棟／年間
7. 問合せ先：トヨタウッドユーホーム株式会社 経営企画部 担当 堀江則行・安西剛之
TEL：028-627-3531 / FAX：028-624-5144
E-mail：mpo@toyota-woodyou.co.jp

以 上