

2022年4月21日

各 位

トヨタウッドユーホーム株式会社  
代表取締役社長 石川 均

## ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の普及取組みについて

我が国は、2020年10月26日に「2050年のカーボンニュートラルの実現及び2050年度温室効果ガス46%削減実現を目指し、50%の高みに向けた挑戦を続けること」を宣言しました。

これを受けて2021年8月の脱炭素社会に向けた住宅・建築物の省エネ対策等のあり方検討会における「とりまとめ」において、「2030年以降に新築される住宅についてZEH基準の水準の省エネ性能の確保を目指す」とされ、この方針は、「第6次エネルギー基本計画」(2021年10月策定)等へも反映されています。

この政策に沿い、トヨタウッドユーホーム株式会社では、以下の様にZEHの普及目標と実績を公表し、ZEH普及に積極的に取組み、低炭素社会の実現に寄与してまいります。

### 記

#### 【ZEH普及目標と実績】

	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2025年度
ZEH 建築割合	実績						ZEH普及目標
	10.2%	23%	33%	30%	35%	42%	75%

※新築注文戸建住宅と新築建売戸建住宅全体に対するZEH(NearlyZEH含む)が占める割合

以 上

#### 【本件に関する問合せ先】

トヨタウッドユーホーム株式会社 経営企画部 堀江・中山  
TEL:028-627-3531 / E-mail:mpo@toyota-woodyou.co.jp